



Retrouvez les dernières éditions du journal sur notre [boutique en ligne](#)

Le Monde | Boutique

PARIS

Créateurs du monde

MODE. Globe-trotteurs avertis, Carole et Clarent Dehlouz parcourent le monde depuis 2005 pour dénicher des créateurs dont leur boutique possède, pour beaucoup, l'exclusivité en France.

Par Vicky Chahine

Publié le 16 novembre 2012 à 11h56, mis à jour le 28 octobre 2013 à 15h13



Illustration PIERRE LUCET-PENATO

MODE. Globe-trotteurs avertis (d'où le nom de leur marque, French Trotters), Carole et Clarent Dehlouz parcourent le monde depuis 2005 pour dénicher des créateurs dont leur boutique possède, pour beaucoup, l'exclusivité en France. Un choix peu en prise avec les diktats de la mode où se côtoient la maroquinerie épurée de WANT Les Essentiels de la vie, les délicats bijoux d'Aime et les chaussures des New-Yorkais d'Opening Ceremony. En 2010, les deux fondateurs lancent leur collection de prêt-à-porter. La ligne French Trotters et leur fine sélection sont désormais disponibles dans le nouveau "Flagship store" de la rue Vieille-du-Temple. 200 m2 réservés à la mode masculine et féminine, à la maison et à leurs diverses collections exclusives avec des marques comme Veja et Bleu de chauffe. Le soin apporté à la sélection se retrouve aussi dans le décor, sobrement inspiré du voyage. Le projet de la boutique a entièrement été conçu par l'architecte D.p.l.g. Marika Guerrazzi.

French Trotters, 128, rue Vieilledu-Temple, 3e.