

LA  
SEINOGRAPHE  
CONCEPT STORE HOLISTIQUE ENGAGÉ

<http://www.la-seinographe.fr>

/ 19 novembre 2014

# LES 5 CONCEPT STORES LES PLUS COOLS DE LA CAPITALE



**P**ensées comme des expériences personnalisées uniques, ces shops multi-marques proposent des **sélections de créateurs pointus** mêlant à la fois **design, déco, mode et beauté**. Qu'on y shoppe une bougie, une nouvelle paire d'escarpins, une écharpe toute douce, un joli bijou ou un mug funky, il y en a **pour tous les goûts et tous les budgets**.

Alors pour faire vos emplettes de Noël en gardant le sourire, je vous ai concocté mon **TOP 5 des concept-stores les plus cool** de la capitale !

C'est le Père Noël qui va être content 😊

### FrenchTrotters, le concept store preppy chic



### FrenchTrotters, le concept store preppy chic

Qui se cache derrière [FrenchTrotters](http://www.frenchtrotters.fr)(<http://www.frenchtrotters.fr>)?

Carole et Clarent Dehlouz, un couple de globetrotteurs, amoureux de photographie, qui décide d'ouvrir leur propre concept store en 2005.

**PROJET ET DESIGN** : Marika Guerrazzi Architecte Dplg

**Le concept?** Proposer une sélection mode et lifestyle pointue inspirée par l'art, la mode et le voyage de New York à Tokyo.

**Pourquoi on y va?** Pour découvrir les derniers créateurs les plus en vogue du moment mais aussi pour la marque de prêt-à-porter [FrenchTrotters](http://www.frenchtrotters.fr)(<http://www.frenchtrotters.fr>) qui proposent depuis 2010 des modèles chics et décontractés.

**Qu'est ce qu'on y trouve?** Des vêtements et accessoires Avril Gau, Michel Vivien, Jérôme Dreyfuss, Roseanna, American Vintage, Polder, et beaucoup d'autres. Mais aussi une sélection exclusive de produits cosmétiques, bougies, linge de maison, mobilier, magazines shoppés aussi bien en France, en Scandinavie qu'aux US ou au Japon.

### Sept Cinq, le concept store 100% frenchy



**Le concept?** Rendre hommage à Paris, d'où le choix du nom [Sept Cinq](http://www.sept-cinq.com)(<http://www.sept-cinq.com>), via une sélection de jeunes créateurs 100% français. Un lieu hybride, à la fois salon de thé et écrin lifestyle.

**Pourquoi on y va?** Parce qu'on est fans de cette boutique ultra cosy où l'on se retrouve entre copines le temps d'un après midi d'hiver pour prendre la thé, l'option shopping en plus.

**Qu'est ce qu'on y trouve?** De la jolie maroquinerie signée [Tammy & Benjamin](http://shop.la-seinographe.fr/collections/tammy-et-benjamin)(<http://shop.la-seinographe.fr/collections/tammy-et-benjamin>), de la papeterie Garance Doré et Season Paper, de nombreuses marques de jolis bijoux comme Aime, des headbands, des écharpes et de très chouettes boots Bobbies pour parcourir tout Paris.

### Babel Store, le concept store indie



(<https://i1.wp.com/www.la-seinographe.fr/wp-content/uploads/2014/11/babel-concept-store.jpg>)

Qui se cache derrière le [Babel concept store](https://www.facebook.com/babelconceptstore/)(<https://www.facebook.com/babelconceptstore/>)? Vanessa Doger, une dénicheuse talentueuse, mi-artiste, mi-décoratrice qui a plus d'un tour dans son sac!

**Le concept?** Rassembler en un même lieu de nombreux créateurs encore peu connus, abordables et aux styles éclectiques.

**Qu'est ce qu'on y trouve?** Une sélection babélienne de créateurs essentiellement français mais pas que avec sacs retro/chic made in Paris, Laëma, des création et design franco-coréen pour hommes et femmes Makioly, une très belle sélection de bijoux à tous les prix : Fabien Ajzenberg, Coralie de Seynes, Aime, Le tigre de papier...

**Pourquoi on y va?** On aime se balader dans ce grand espace atypique qui, comme une vieille maison, regorge de trésors : accessoires, bijoux, vêtements, cosmétiques mais aussi carafes anciennes, meubles et objets chinés, le tout créant une ambiance intimiste et surannée pour le plus grand bonheur de la clientèle.

**Arty Dandy, le concept store chic et arty**

(<https://i0.wp.com/www.la-seinographe.fr/wp-content/uploads/2014/11/arty-dandy-composition.jpg>)

Qui se cache derrière [Arty Dandy](http://www.la-seinographe.fr/2016/03/arty-dandy/)(<http://www.la-seinographe.fr/2016/03/arty-dandy/>)? Axel, un dandy parisien amoureux d'art et de belles choses.

**Le concept?** Depuis 2008, Arty Dandy propose une sélection originale et moderne reconnue pour sa qualité de fabrication.

**Qu'est ce qu'on y trouve?** Des créateurs, marques et fabricants majoritairement français ou européens. Situé au carrefour du design, de la mode et de l'art contemporain, Arty Dandy réunit une sélection incisive, chic et raffinée d'accessoires pour soi ou pour la maison.

**Pourquoi on y va?** On aime y shopper d'élégants accessoires pour nous (foulards en soie a Piece of Chic, sac à mains MySuelly, parfums...) mais aussi pour ces messieurs. Pour les gâter à Noël façon dandy chic, notre cœur balance entre une très belle montre Daniel Wellington ou un noeud pap Laurent Desgrange. En plus, on adhère à la philosophie d'Arty Dandy qui est de garantir à ses clients une origine claire, une qualité optimale et un service rigoureux.

**SoWeAre, le concept store au twist British**

<https://i0.wp.com/www.la-seinographe.fr/wp-content/uploads/2014/11/dyptique-so-we-are-paris.jpg>

**Qui se cache derrière [SoWeAre](http://soweare-shop.fr/fre/guest/view/)?** Magali et Hélène, deux amies devenues associées en 2011.

**Le concept?** Proposer une sélection fraîche, tendance et éclectique pour faire twister nos tenues, notre déco d'appart et notre quotidien.

**Qu'est ce qu'on y trouve?** Des créateurs essentiellement français, anglais et scandinaves. Des griffes pointues pas encore trop connues sélectionnées pour leur patte stylistique, leur qualité, ou leur fabrication européenne, le tout à des prix tout doux.

Des bijoux choisis pour leur finesse et matériaux de qualité, des accessoires branchés et de qualité comme ceux de Patricia Blanchet mais aussi une

sélection d'objets déco super cosy, du bon thé LOV Organic et d'autres petites choses à grignoter.

**Pourquoi on y va?** Parce qu'on s'y sent bien, que le personnel est chaleureux et attentionné et qu'il y en a pour tous les portes monnaies. On aime aussi les vitrines pleines d'humour, les mood boards renouvelés chaque mois, les murs en pierre apparente et le néon SoWeAre super funky!