



STYLE

Les meilleures adresses mode de Paris

Par Julien Lambea
23 septembre 2019



En attendant les prochaines soldes, GQ recense les boutiques parisiennes à connaître pour être le mieux habillé.



1/21



The Broken Arm

The Broken Arm, située dans le très branché quartier du Haut-Marais, est probablement l'adresse la plus pointue de Paris. Fondé par 3 amis, l'endroit se veut convivial et réunit mode et modernité via une sélection plus qu'éclairée. Accolé à la boutique, The Broken Arm Café, ouvert du petit déjeuner jusqu'à l'heure du thé, pousse cette offre lifestyle jusqu'au bout.

12 rue Perrée, Paris III et sur www.the-broken-arm.com



2/21



Tom Greyhound

Concept-store emblématique de Seoul regroupant une sélection extrêmement pointue, l'enseigne coréenne Tom Greyhound s'est exportée depuis maintenant quelques années à Paris. Situés au 19 de la rue de Saintonge, les deux étages de cette boutique avant-gardiste regroupant marques de luxe et jeunes créateurs sont devenus le repaire des fans de mode qui viennent eux aussi parfois de loin pour y faire du shopping.

19 rue de Saintonge, Paris III et sur tomgreyhound.com

3/21



Anatomica

Adresse presque confidentielle à Paris - et plus connue au Japon avec 4 boutiques - puisqu'il a fallu attendre d'en entendre parler par nos collègues américains pour en découvrir l'existence (honte à nous), Anatomica, comme son nom l'indique presque, vend des chaussures (c'est l'un des rares endroits où l'on peut trouver des Alden à Paris) et des vêtements (fabriqués en France et au Japon) prévus pour s'adapter au corps. On y vient même pour discuter avec les vendeurs qui en connaissent un rayon.

14 rue du Bourg Tibourg, Paris IV et sur antaomica.fr



4/21



L'Espionne

Béton ciré et ambiance luxueuse, la boutique l'Espionne offre un écrin à la hauteur de la sélection de marques proposée : Saint Laurent, Balmain, Givenchy, Balenciaga... Le tout dans le cadre légèrement suranné du Palais des Congrès de la Porte Maillot. Une localisation étonnante loin des habituelles boutiques du Marais, mais une adresse à découvrir.

Palais des Congrès, 2 place de la Porte Maillot, Paris XVII et sur www.lespionne.com



5/21



Centre Commercial

Marque de chaussures, magazine et concept-store fondé par les créateurs de la marque de sneakers responsables Veja, Centre Commercial se définit comme un "espace collaboratif qui réunit des initiatives à taille humaine, intégrant une dimension locale, sociale et environnementale". In extenso, cette boutique qui y est pour beaucoup dans la branchitude actuelle qui règne près du Canal Saint Martin regroupe de jolies marques européennes qui ont du sens, le goût du beau et de l'humain. En plus d'une annexe dédiée aux kids, Centre Commercial s'est exporté Rive Gauche depuis quelques mois, rue Madame.

2, rue de Marseille, Paris X et 9, rue Madame, Paris VI ainsi que sur www.centrecommercial.cc



FRANCE ▾

ABONNEZ-VOUS !



ABONNEZ-VOUS À GQ, À PARTIR DE 1€ SEULEMENT

ABONNEZ-VOUS

STYLE POP CULTURE LIFESTYLE MONTRES BIEN-ÊTRE GQ RECOMMANDE VIDÉOS COUPE DU MON



Philippe Laurent

6/21



Jinji

Nichée dans la rue des Canettes à deux pas de Saint-Sulpice, la boutique Jinji regorge de trésors mode chinés aux quatre coins de la planète et pour lesquels on vient de loin s'approvisionner : jeans japonais Resolute, Momotaro ou Kapital, sacs et ceintures RTH made in California, pièces vintage en parfait état sans oublier la marque maison (Jinji Brand) dont les pièces sont confectionnées par les meilleurs ateliers. Julien et son équipe sont des passionnés et on passerait volontiers des heures à parler style avec eux.

22 rue des Canettes, Paris VI et sur www.jinji.fr



7/21

**Beige Habilleur**

Site de vente en ligne qui s'est lancé dans l'aventure du retail physique au cœur du 16ème arrondissement, Beige propose une sélection de marques d'ordinaire introuvables dans nos contrées voire sur le web. En plus de ces pièces qualitatives et intemporelles choisies par des connaisseurs pour des connaisseurs, on peut également y retrouver une sélection de publications dédiées à l'art de vivre avec élégance.

83, rue Chardon Lagache, Paris XVI et sur www.beige-habilleur.com



Elodie Chapuis

8/21



Archive 18-20

Concept-store mais également espace d'exposition, Archive 18-20 présente les collections de sa fondatrice Séverine Lahyani mais aussi d'une série de marques choisies avec soin (Marni, Aimé Léon Dore, adidas Originals,...) sur près de 300 mètres carrés. En plus d'une sélection d'objets déco, high-tech et autres magazines, l'adresse se démarque de la concurrence par une partie café où on peut venir déjeuner ou goûter de 11h à 16h en semaine et jusqu'à 19h le week-end ainsi qu'un espace d'exposition récemment inauguré.

18-20, rue des Archives, Paris IV et sur archive1820.com

9/21

**Merci**

Institution du boulevard Beaumarchais très prisée d'une clientèle que certains qualifieront de "bobo", Merci est une adresse de "destination" : on y vient pour boire un café en lisant un livre, chiner des objets déco, trouver un cadeau mais aussi s'habiller de la tête aux pieds avec des marques qui conjuguent beau et confortable.

111 boulevard Beaumarchais, Paris III et sur www.merci-merci.com

10/21

**Royalcheese**

Enseigne parisienne incontournable qui possède désormais 4 boutiques dans les 2ème et 3ème arrondissements, Royalcheese est l'endroit où aller pour trouver de la mode masculine workwear et urbaine à Paris. On y trouve aussi bien la bonne paire de Vans, qu'un jean japonais réalisé dans les règles de l'art en passant par une veste workwear incroyable.

22 et 24 rue Tiquetonne, Paris II, 129 rue Vieille du Temple & 113 rue de Turenne, Paris III + www.royalcheese.com

11/21

**The Next Door**

Shop pointu venu d'Avignon, The Next Door s'est installé il y a quelques mois au 10 rue Beaurepaire et a instantanément concurrencé les enseignes qui ont pignon sur rue depuis des années grâce à une des sélections les plus cool de la capitale : on y trouve aussi bien de la mode japonaise quasi introuvable chez nous que les sneakers les plus convoitées du moment sans oublier les bons magazines et autres objets design, tech et grooming.

10 rue Beaurepaire, Paris X et thenextdoor.fr

12/21

**VOS Paris**

Récemment installée à deux pas du Péninsula, VOS – pour Vision Of Style - est l'adresse parfaite pour les jeunes clients fortunés et les célébrités qui descendent au palace de l'avenue Kléber. Dans une atmosphère plus new-yorkaise que parisienne, on y retrouve quelques-unes des marques internationales les plus branchées du moment (Faith Connexion, Fear of God, Heron Preston, Yeezy...) mais aussi un espace d'exposition où on viendra autant pour voir qu'être vu.

21 avenue Kléber, Paris XVI et sur vosparis.com

13/21

**Nous Paris**

Une bonne partie des kids qui traînaient le samedi après-midi chez colette se retrouvent désormais à quelques pas, au 48 rue Cambon. C'est là que deux anciens du concept-store de la rue Saint-Honoré perpétuent l'héritage de la boutique synonyme de hype dans une version moins luxe, plus street et tech mais tout aussi sélective. C'est rapidement devenu le lieu de passage obligé des stars du rap US quand elles sont à Paris, ce qui peut parfois créer des queues aussi impressionnantes

qu'un jeudi matin devant chez Supreme.
48, rue Cambon, Paris I et sur nous.paris

14/21



L'Exception

Adresse mode la plus intéressante des Halles, le flagship L'Exception est le pendant physique de l'e-shop ouvert en 2011 par deux amis polytechniciens, Régis Pennel et Vincent Thérond. Un temps spécialisé dans les créateurs français, l'Exception a ouvert ses horizons pour proposer une curation de marques internationales qui s'étend désormais à près de 400 marques. Comme tout ne rentre pas dans la boutique malgré sa taille impressionnante, on peut aussi faire son shopping en ligne depuis les cabines d'essayage. On y vient aussi pour boire un café signé Cafés Belleville.

24 rue Berger, Paris I et sur www.lexception.com

15/21



A Rebours

Extension commerciale de Lafayette Anticipations, la fondation d'entreprise des Galeries Lafayette, A Rebours parie sur les talents de demain et peuple ses rayons de marques dont le nom vous est pour l'instant inconnu mais sera partout dans 2 ans, de vases design venus de l'autre bout du monde et de livres rares dont la curation est assurée par la libraire Yvon Lambert.

46 rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, Paris IV

16/21**Montaigne Market**

Récemment repositionné avenue Matignon, le Montaigne Market propose toujours un vaste choix de marques de luxe mais aussi de créateurs internationaux très tendance. La boutique de 3 étages fait part belle à la mode féminine mais l'espace homme au -1 est plutôt bien fourni et dispose aussi d'une librairie.

18 avenue Matignon, Paris VIII

17/21**BEAUBIEN**

A deux pas du Square du Temple, nichée dans la rue Notre-Dame-de-Nazareth, la petite boutique de Julien Bouzereau ne se démarque pas seulement par sa déco minimaliste. Nommé "BEAUBIEN" en référence à une station du métro de Montréal plutôt qu'à un jeu de mot maladroit, ce concept-store plus international qu'il n'y paraît regroupe une sélection très pointue de marques peu ou pas disponibles en France.

21 rue Notre-Dame-de-Nazareth, Paris III et sur beaubienstore.com

18/21**Frenchtrotters**

Concept-store qu'on ne présente quasiment plus, FrenchTrotters porte bien son nom : les acheteurs de la boutique ont parcouru le monde pour dénicher des pièces qui s'accordent très bien avec un

style très parisien. A tel point qu'on se demande si la boutique n'a pas aidé à le façonner.
128 rue Vieille du Temple, Paris III & 30 rue de Charonne Paris XI et sur www.frenchtrotters.fr

19/21

**L'Éclaireur**

C'est l'un des tous premiers, à tous les sens du terme, concept-stores de Paris. Après plusieurs décennies de règne à l'avant-garde, le magasin emblématique fondé par Armand Hadida et son épouse compte désormais 3 boutiques à Paris et continue, comme son nom l'indique, à présenter au public français les marques les plus avant-gardistes venues du monde entier. Des lieux parfois cachés ou difficile d'accès mais qui peuvent se transformer en véritable caverne d'Ali Baba pour les fanatiques de mode. L'Éclaireur a également lancé sa propre ligne de vêtements et édite ses propres collaborations.

10 rue Boissy d'Anglas, Paris VIII, 40 rue de Sévigné, Paris III, 10 rue Hérold, Paris I et sur www.leclaireur.com

20/21

**BDC (Boys don't cry)**

Nouvelle boutique ouverte par Sophie Méchalý (la fondatrice de Paul&Joe) et Felix Boehm dans le quartier de Saint Germain des Près, BDC – pour Boys Don't Cry – a pour but de proposer une

garde-robe masculine qui plairait aussi aux femmes dans un magasin à l'ambiance très arty. La sélection est aussi avant-gardiste que le lieu.

62 rue des Saint-Pères, Paris VII et bdc-paris.com

21/21



Bows and Arrows

Même si cette petite boutique de la rue Notre-Dame-de-Nazareth vend assez peu de vêtements, elle attire une clientèle assez mode pour une autre raison : on y trouve une quantité impressionnante d'objets venus tout droit du Japon (du saké aux produits de beauté en passant par la vaisselle ou la papeterie) qu'il est probablement impossible de trouver ailleurs en France sans parler des difficultés qu'il peut y avoir à les importer. Fleur de cerisier sur le gâteau : à notre connaissance, c'est le seul endroit où l'on peut acheter les fantastiques sacs Porter-Yoshida à Paris.

17 rue Notre-Dame-de-Nazareth, Paris III et sur www.japan-best.net

A LIRE AUSSI

STYLE

Les 10 sneakers pour homme les plus incontournables de tous les temps

Par Bryan Ferreira

POP CULTURE

M. Pokora : “Je n’arrive plus à me mettre dans la peau d’un séducteur”

Par Esteban de Azevedo

POP CULTURE

Hélène Mannarino : “Je pense tout le temps aux autres, c’est peut-être un défaut, mais mon angoisse est de m’assurer que je suis bien présen...”

Par Jérémy Patrelle

POP CULTURE

James Gray : “Je ne peux pas faire un film en me battant constamment avec d’autres personnes”

Par Adam Sanchez

